



Impex Food, en appétit pour l'international

E-RECETTE. Avec son site fourniresto.com, la startup vient de lever 2M€ pour exporter à l'étranger son concept de vente de matériel professionnel de restauration.



Le fondateur de Fourniresto.com, Julien Carpino, nourrit désormais des ambitions à l'international. L'Allemagne d'abord, puis l'Espagne et l'Italie.



Ce qu'il y a de bien avec le e-commerce, c'est qu'une jeune entreprise innovante peut rapidement parvenir à faire de l'ombre aux géants traditionnels d'un segment. La société azurienne Impex Food en apporte la démonstration avec le site internet *fourniresto.com*. Environ 200 commandes par jour et 5M€ de chiffre d'affaires pour cette plateforme e-commerce lancée il y a à peine trois ans sur le créneau de la vente de matériel de cuisine professionnel. "Nos clients ? Les restaurateurs, les hôtels, les collectivités et les particuliers qui veulent se faire plaisir" détaille Julien Carpino, fondateur de la startup. Le gérant évoque parmi ses clients des chaînes de restaurants renommées, des hôtels prestigieux et même "des stars de la télé-réalité".

Des clients chouchoutés

Basé à Mandelieu-La Napoule, Fourniresto propose plus de 60 marques de mobilier de cuisine ou appareils électriques pour environ 8.000 références, "de la petite friteuse électrique à la chambre froide de 20m²". Lorsqu'il lance son concept, Julien Carpino veut se distinguer sur un marché "où le niveau de services et la garantie laissaient à désirer". SAV téléphonique, chat en ligne, blog d'astuces et conseils, service pièces détachées, Impex Food

soigne ses clients. Pari gagnant, le *pure player* est devenu numéro un français du secteur sur le web en 2016. "Maintenant qu'on a du volume, on peut acheter en direct aux fabricants, ce qui nous apporte plus de rapidité et un meilleur contrôle qualité." Après avoir développé sa marque propre, le site s'attaque désormais aux petits ustensiles de cuisine afin de répondre à la demande croissante de particuliers qui veulent monter en gamme ou manger plus sain. Rentable depuis ses débuts, Impex Food a tout de même choisi d'ouvrir son capital cet été. "Notre business model est scalable, nous attaquons donc un développement européen." Une levée de fonds de 2M€ a été effectuée auprès d'Inter Invest Capital et de bpifrance. "Epaulés par la banque d'affaires Smart Entrepreneur, nous avons établi un business plan à cinq ans qui devrait nous amener à 30M€ de CA" annonce Julien Carpino. Après la France, Fourniresto va s'attaquer à l'Allemagne dès la fin de l'année. "C'est un marché très concurrentiel où il existe déjà des sites comme le nôtre. Il faudra se différencier grâce à un focus sur le service aux clients." Une expansion qui pousse l'entreprise à recruter actuellement des commerciaux, développeurs et market managers.

PIERRE-OLIVIER BURDIN

www.fourniresto.com